



Etude pour la définition d'une marque « parcs nationaux wallons » et son déploiement – 2023 / 2024 (en cours)

Pour le Commissariat Général au Tourisme

Contact : Stéphanie VILLANCE - Animatrice régionale de tourisme durable et chargée de mission « Vélotourisme » - Commissariat général au Tourisme - Direction du Développement stratégique



Contexte :

Dans le cadre de son Plan de relance wallon, la Wallonie souhaite renforcer le tourisme de nature et à désigné deux nouveaux parcs nationaux parmi 4 territoires candidats : l'Entre-Sambre-et-Meuse et la Vallée de la Semois. Ces parcs portent à présent la volonté de développer la valorisation de la qualité de vie, de l'économie régionale et locale dans le secteur du tourisme, en parallèle de la dynamique de préservation et de conservation de la biodiversité du projet

Objectifs :

L'ambition du projet est de :

- Développer une marque forte autour des 2 parcs nationaux wallons, qui contribuera au renforcement de l'économie par les opérateurs touristiques, les acteurs locaux et supralocaux qui bénéficieront du rayonnement de cette marque « Parc national ».
- Construire l'articulation du positionnement entre les différents acteurs territoriaux de « tourisme nature » : Parcs nationaux, Parcs naturels, Massifs forestiers, réserves naturelles et tout territoire existant qui possède une offre d'activités et de services autour du « tourisme nature ».

Missions :

- > **Définition de la stratégie de positionnement de l'offre de tourisme de nature wallonne** : entretiens analyse documentaire, benchmark, focus groupes, ateliers, 1eres pistes graphiques
- > **Co-construction de la marque "parc national" avec les lauréats** : ateliers projectifs, définition des fondements de la marque, guide technique de la marque.
- > **Définition de la stratégie marketing et de communication** : audit des actions et outils de communication, workshops, ...



Montant de l'accompagnement : 123 650 euros HT

Partenaires :

Mandataire : Maitre du Rêve

Partenaire : Ethicalia – Géosystème – In FINE

