



Formation / accompagnement pour co-construire un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information pour le Cœur de Petite Camargue – 2022

Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue – Contact : Carole COLENSON – Directrice de l'OT



Contexte :

Cœur de Petite Camargue est une destination touristique attractive, dont la richesse de son patrimoine naturel et culturel est valorisée grâce à une importante mise en réseau des acteurs du territoire.

Les cinq communes formant la Communauté de Communes de Petite Camargue misent sur une stratégie territoriale respectueuse des habitants, de l'environnement et de la culture. La mise en valeur du patrimoine traditionnel du territoire est également un axe de développement important, ainsi que le développement de l'oénotourisme avec la promotion notamment des Costières de Nîmes. Enfin, les écomobilités et la multimodalités occupent une place importante dans l'offre touristique, prouvant la volonté du territoire de s'inscrire dans une démarche responsable à travers un tourisme durable.

Objectif :

Analyser et de repenser l'accueil et la diffusion de l'information touristique sur le territoire de Cœur de Petite Camargue, à travers les services de l'Office de Tourisme et des Bureaux d'Information Touristique, mais également à travers les acteurs du territoires qui sont également des prescripteurs et des ambassadeurs de la destination.

Missions :

- **Phase 1** : Etat des lieux et analyse
- **Phase 2** : Analyse et définition de marges de progrès
- **Phase 3** : Rédaction SADI et fiches-actions

Méthode :

Une mission très participative :

- Animation d'une réunion d'initialisation et d'une réunion de restitution,
- Organisation de 6 ateliers de travail,
- Une expertise terrain sous forme de slow Week et de 3D experts,
- Une enquête en ligne,
- Une enquête mystère.



8. CONCEVOIR ET ANIMER LE LABORATOIRE D'EXPERIENCE

Partenariat : GéoSystème (mandataire)



Montant de l'accompagnement : 15 925 € TTC

