



Mission globale d'Assistance à Maitrise d'Ouvrage et Maitrise d'usage pour le projet de modernisation du Centre Sportif Départemental de MEJANNES-LE-CLAP - 2023

Pour le Conseil départemental du Gard et la SPL 30

Contact : Michel Lepennec, chef de projet de modernisation du Centre Sportif -Directeur adjoint Évaluation organisation pilotage



Contexte :

Avec 44 ans de bons et loyaux services pour l'ensemble des petits gardois, mais aussi de nombreux sportifs et touristes, le centre sportif départemental de Méjannes le Clap est appelé à se renouveler, à se moderniser, et à entrer dans une nouvelle dynamique d'équilibre financier, mettant en valeur son patrimoine paysager, et son espace abondant, pour devenir une destination de sport et de tourisme inspirante.

Si une pré-faisabilité a déjà été initiée, et de nombreux acteurs consultés, sous le pilotage du département et de la SPL30, avec notamment l'appui d'Atout France, la mise en œuvre opérationnelle du projet nécessite un cadrage technique et méthodologique à la hauteur des ambitions environnementales et de co-construction de l'opération. Ce cadrage doit permettre d'asseoir les premiers travaux menés, mais aussi d'en faire une analyse critique constructive, portée par de nouveaux échanges, aussi bien avec les utilisateurs qu'avec les usagers de Méjannes-le-Clap.

Missions :

- > Phase 1 – Faisabilité et schéma de modernisation
 - Lancement et cadrage
 - Faisabilité
 - Schéma directeur de modernisation du site
- > Phase 2 – Programmes définitifs
- > Phase 3 – Assistance à la consultation des concepteurs
- > Phase 4 – Suivi des études jusqu'à validation de l'APD

Equipe pluridisciplinaire :

- Impulse mandataire AMU, AMO QEB / BDO
- ISEA Project
- SETEC Organisation, SETEC TPI et SETEC GLI
- CQFD
- C2A AMO

Montant de l'accompagnement : 92 610 € HT

II. UNE ETUDE DE MARCHÉ A POURSUIVRE

1) Profils, attentes et parcours des usagers et clientèles

Parcours des usagers et clientèles

Un travail sur le parcours et les usages de chaque cible d'usagers et de clientèles permettrait de consolider le projet en vérifiant que l'ensemble fonctionne bien : fluidité des parcours (avant/pendant/après), collaborations harmonieuses...
Il s'agit ici de travailler avec ou de se mettre à la place de l'usager ou du client pour éviter toute frustration et déception. L'idée est de vivre le parcours pour détecter ce qui va bien, les points d'expérience et ce qui va moins bien, les points de frottement. L'objectif est d'optimiser l'expérience client/usager et de ce fait améliorer la relation et donc l'expérience et la satisfaction.

Exemple de parcours client « touriste » :



Sur chaque segment du parcours, il sera utile d'interroger le projet pour identifier les besoins et attentes des clientèles, en services et équipements.

Par exemple, sur les segments « Arrivée sur zone et sur site » :

- Comment améliorer l'accessibilité du site ? Comment réenchanter l'autocar ?
- Comment faciliter la mobilité douce pendant les séjours ? Quels équipements ?

« Les nouvelles générations, Y et Z, sont vraiment les premières à être multimodales. C'est-à-dire à vouloir être, surtout, à avoir utiliser toutes les mobilités à leur disposition dans leurs déplacements, y compris la voiture, pourvu qu'elle soit « verte ».

Isabelle Rio-Lopes, la responsable du secteur mobilité chez Kantar

CENTRE SPORTIF DÉPARTEMENTAL DE MEJANNES-LE-CLAP

LA PISCINE → BASSIN NORDIQUE



Zoom sur la qualité environnementale

La présence d'une piscine et d'un espace aquatique dans une zone soumise à la sécheresse est un enjeu écologique majeur pour le site, dont la compensation devra être prévue au regard d'actions d'économies et de recyclage d'eau par ailleurs.

Le bassin nordique représente un impact supplémentaire. Équipement fortement consommateur en énergie comme en eau, notamment s'il vient en complément d'un espace aquatique, son impact environnemental est dimensionnant pour un site ancré dans une démarche de développement durable. La compensation demandant alors un effort très important à la fois sur la production d'énergies renouvelables et la mise en place de systèmes de récupération et recyclage des eaux usées. Le traitement sera également à soigner, en cohérence avec les rejets prévisionnels dans le réseau et/ou dans un système de recyclage sur site.

Zoom sur le tourisme durable

Le bassin nordique répond à des attentes légitimes des habitants, des sportifs et des visiteurs. C'est un équipement structurant et complémentaire des autres offres sportives et de loisirs. Cependant, cet équipement pourrait entrer en contradiction, a priori, avec les valeurs du site, notamment sur son impact environnemental.

Questions :

- Le bassin nordique est-il une aberration écologique ? Le tourisme durable ne consiste-t-il pas à accepter le manque de neige et l'eau froide en hiver ?
- Les usages sociaux-sportifs prévus (apprentissage de la natation, seniors...) suffisent-ils à le justifier ?
- Les choix techniques (eau/énergie) sont-ils suffisants pour réellement limiter les impacts environnementaux ?
- Peut-on prévoir un approvisionnement en granulés en circuits courts ?
- Comment communiquer sur ces choix sans être suspecté de greenwashing ?

Pistes :

- Le futur bassin nordique peut-il être socialement et environnementalement exemplaire ? Symbole de la piscine du futur ?
- Une programmation innovante et pensée sur mesure pour des usages multiples.
- Un équipement intégré dans un pôle multi-activité, sur un territoire en déficit d'offre piscine publique.
- Une consommation d'eau et d'énergie optimisée / approche circulaire ? : source [mix énergies renouvelables...] / usages maîtrisés / recyclage de l'eau (utilisation dédiée pour l'arrosage, les stations de lavage du matériel sportif...)



Extrait Note tourisme

Extrait Etude de faisabilité