



---

*« Parce que le changement passe par l'action,  
l'agence Ethicalia vous accompagne pour rendre  
vos projets de territoires, d'entreprises  
et d'associations plus éthiques, inclusifs et désirables »*

---



## Ses services

### ÉTUDE STRATÉGIQUE ET ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE

Construire sa vision, ses objectifs et son plan d'actions

#### Elaboration du diagnostic :

- > Etude documentaire
- > Consultation et concertation
- > Analyse de valeurs
- > Analyse offre / demande
- > Étude comparative
- > Étude de marché
- > Enquête et sondage
- > Analyse de positionnement marketing

#### Définition de la stratégie et du plan d'actions :

- > Atelier / Séminaire participatif
- > Fiches actions
- > Outils de pilotage et évaluation

#### Assistance à maîtrise d'ouvrage

- > Accompagnement stratégique
- > Accompagnement méthodologique
- > Accompagnement technique et opérationnel

### ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ ET FAISABILITÉ

Passer de l'idée au projet

#### Définition du projet :

- > Diagnostic contextuel et filière
- > Étude comparative
- > Atelier créatif
- > Etude de marché
- > Positionnement marketing
- > Modèle économique

#### Evaluation de sa faisabilité :

- > Économique
- > Juridique
- > Technique – programmation

### DÉMARCHE DE PROGRÈS ET QUALITÉ

S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et qualifier son offre

#### Conception de dispositifs :

- > Procédure
- > Méthode
- > Outil

#### Accompagnement et audits :

- > Atelier collectif
- > Enquête et visite client mystère
- > Diagnostic d'établissement
- > Audit d'attribution de marque
- > Rapport et préconisations

### ACCOMPAGNEMENT DE RÉSEAUX D'ACTEURS

Se repenser et renforcer ses capacités, organisationnelles et stratégiques

#### (re)Définition des fondamentaux du projet commun :

- > La Vision
- > La Mission
- > L'objet

#### Co-élaboration de la stratégie pluriannuelle:

- > Positionnement
- > Objectif stratégique
- > Plan d'actions
- > Planification

#### (re)Définition du fonctionnement et de l'organisation interne

- > Rôle et mission des organes statutaires
- > Gouvernance interne et partenariale
- > Charte d'engagement

### FORMATION ET CONFÉRENCE

Informier, sensibiliser et professionnaliser les acteurs

#### Conception des contenus Mobilisation d'experts et témoins animation en :

- > Présentiel
- > Webinaire
- > Classe virtuelle
- > Étude de terrain

#### Publics :

- > agents, chargés de mission, élus de territoires ou d'association, entreprises

Depuis 2005, Ethicalia accompagne les acteurs, publics et privés, dans leurs politiques et projets de **tourisme durable** ou en lien avec la **condition animale**.

## Ses métiers



CONSEIL



ANIMATION



FACILITATION



EXPERTISE



FORMATION





*Julia Lignères*

06 21 37 00 06



*Isabelle de Montrichard*

06 16 50 19 28



[ethicalia@gmail.com](mailto:ethicalia@gmail.com)

206 rue des chênes Hameau Saint Félix  
34400 Saint - Sériès

[www.ethicalia.com](http://www.ethicalia.com)