

LES 20 ACTIONS RESPONSABLES D'ETHICALIA

Ethicalia, a défini une politique interne engagée sur la mise en œuvre de 20 actions responsables répondant à des objectifs communs sur 7 enjeux identifiés.

Enjeux	Objectifs	Actions mises en œuvre
Economique et Sociale	Maintenir l'équilibre optimum entre les ambitions financières des associées et leurs objectifs de vie.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Définir annuellement les objectifs sociaux voulus par les associées (semaines de congés, temps de travail hebdomadaire, ...) et le chiffre d'affaire nécessaire pour les atteindre 2. Affirmer le choix de conditions de travail qui répondent aux objectifs de qualité pour la satisfaction de nos clients ainsi qu'aux enjeux de bien-être et donc de pérennité des associées et de leurs partenaires. 3. Être sociétaire de coopératives engagées comme ENERCOOP, fournisseur d'électricité 100% renouvelables. 4. Maintenir le compte courant d'Ethicalia à la Nef, une coopérative financière qui offre des solutions d'épargne et de crédit orientées vers des projets ayant une utilité sociale, écologique et/ou culturelle. http://www.lanef.com
Transport	Limiter et optimiser nos déplacements, favoriser les transports en commun et le co-voiturage	<ol style="list-style-type: none"> 5. Favoriser l'alter modalité dans nos missions : train / ferry + bus + voiture de location + marche à pieds 6. Pratiquer autant que possible le co-voiturage 7. Suivre et maîtriser les déplacements réalisés en voiture 8. Développer le télétravail avec nos partenaires et nos clients

Fournisseurs et services	Donner un sens éthique et politique à nos achats de biens et de services	9. S'approvisionner exclusivement en matériels de bureautique écologiques et/ou équitables 10. Choisir des hébergements de qualité, intégrés, écologiques et favorisant le lien humain lors de nos déplacements 11. Se restaurer (dans la mesure où l'offre existe) dans des établissements de qualité (produit biologiques, produits du terroir, labels, ...) lors de nos déplacements ou à l'occasion de nos réceptions
Communication	Développer une communication de qualité sur le fond et la forme, en accord avec nos principes et qui exprime les valeurs d'Ethicalia	12. Créer un site Internet respectant les standards W3C et les préconisations en matière d'accessibilité 13. Faire évoluer nos outils de communication en accord avec nos exigences éthiques 14. Avoir un usage responsable des outils numériques pour limiter leur impact environnemental (changement de matériel uniquement si hors d'usage, arrêt nocturne des box, suppression régulière des e-mails et des archives pour limiter les stockages, raccourcis sur les sites favoris, limitation des visio-conférences au profit des appels, ...)
Formation /Évaluation	Cultiver nos compétences, l'écoute et la remise en question pour continuer à progresser ensemble	15. Réaliser chaque année, au moins une formation en lien avec notre profession et/ou en lien avec d'autres enjeux. 16. Évaluer tous les 5 ans auprès des clients, des partenaires et des anciens stagiaires, le travail accompli par Ethicalia
Engagement et Soutien	Participer par notre travail et par la richesse créée par Ethicalia à la construction d'un monde plus éthique et plus solidaire	17. Continuer à s'impliquer dans Endangered Species International, Isabelle comme présidente d'ESI France et Julia comme présidente d'ESI Congo et par un soutien technique, stratégique et méthodologique. 18. Reverser 1% du chiffre d'affaire d'ETHICALIA sur décision annuelle des associées, à des associations avec lesquelles on partage une même vision d'avenir comme : Association de Protection Animale Vallée de l'Hérault, la Croix rouge française, Welfarm, Sea Sheperd, Terre de lien, Terre et Humanisme ...
Sensibilisation	Participer à la prise de conscience de chacun (territoires, entreprises, individus) des enjeux du la durabilité et partager les expériences des autres pour progresser	19. Sensibiliser et informer nos parties prenantes, partenaires, clients, étudiants ... sur les enjeux de la durabilité et du nécessaire respect du vivant 20. Continuer à s'informer régulièrement, partager l'information et militer pour la participation citoyenne et la « démocratie continue »