



## Mission d'accompagnement à la réalisation d'un projet de « Sac à dos Vigneron » 2020/21

Pays Cœur d'Hérault

Contact : Magali Léon-Philip, Responsable Pôle Tourisme, Culture & Patrimoine



### Contexte :

**4 territoires engagés dans les valeurs du développement durable** : Le Pays Cœur d'Hérault, le Pays Haut Languedoc et Vignobles, le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR) Vidourle Camargue et le Pôle Territorial Cœur Entre-deux-Mers sont des territoires de projet, qui rassemblent des communes et des EPCI dans des projets communs de développement durable de leurs territoires.

**1 label commun, « Vignobles & Découvertes »** : Ce label de destination se caractérise par sa vocation touristique et viticole. Il valorise des destinations proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées.

**1 positionnement partagé : « slow tourisme »** : C'est prendre le temps de s'imprégner du territoire où l'on se trouve et aller à la rencontre de ses habitants. Laisser de la place à l'imprévu, à la surprise et à l'émotion... on ne visite pas, on vit le territoire, et en œnotourisme comme en Slow Food, on le goûte !

**1 projet commun : le « sac à dos vigneron »** : C'est un projet concret et partagé par les 4 territoires. Il symbolise les engagements de chacun, tant dans le tourisme durable que dans le label Vignobles et Découvertes.

### Mission & Méthodologie

La méthodologie déployée est construite sur un processus itératif, dans une logique d'essai/erreur qui amène à tester plusieurs hypothèses et régulièrement à "fabriquer pour réfléchir" plutôt que "trop réfléchir avant de fabriquer".

**Temps 1 : DIAGNOSTIC RAPIDE** (usages, attentes, besoin et opportunité)

#### Temps 2 : CO CONSTRUCTION

ATELIER #1 Créativité pour définir l'expérience et le produit

ATELIER#2 : «Organisation et communication du projet»

#### Temps 3 : DESIGN DE PRODUIT

#### Temps 4 : PROTOTYPAGE ET TESTS

**Mandataire de la mission** : Clément Bonet – Etrange Ordinaire

**Partenaire designer produit** : Magali Sanz - Galimato

**Montant global de l'accompagnement** : 21 415€HT



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales

