



Animation de journées de formations à destination du réseau des Manadiers du Pays Vidourle Camargue - 2013

Communauté de Communes de Petite Camargue – Contact : Mme Mireille BREMOND – Chargée de mission tourisme



Contexte :

Le programme de formation a pour ambition d'accompagner les manadiers dans une véritable politique commerciale et de lisibilité au niveau régional en temps que porteur d'une forte culture locale qui serait reconnue par le label Qualité Sud de France et Qualité Tourisme.

Objectifs :

- > Déterminer un contenu précis des prestations et services touristiques de l'offre du manadier
- > Fixer un prix planché et un prix plafond pour ces prestations touristiques
- > Doter les manadier d'un book commercial destiné au démarchage de professionnels du tourisme
- > Répondre aux critères du label régional en cours d'élaboration pour la filière manade

Montant de l'accompagnement : 12 000 euros net

Résultats :

- **Définition de 3 produits touristiques collectifs :**
 - La rencontre insolite en Camargue, Terre de Taureaux
 - La journée insolite en Camargue, Terre de Taureaux
 - La journée insolite en Camargue, Vin & Taureaux
- **Réalisation de plan d'actions individuels :**
 - Diagnostics individuels au regard de la grille qualité
 - Actions de mise à niveau pour l'obtention du label Qualité Sud de France / Qualité Tourisme
- **Construction collective du Book commercial du réseau :**
 - Préparation du positionnement collectif
 - Préparation des outils : book commercial, discours, conclusion de la vente...
- **Nouvelle organisation du réseau :**
 - Au regard des nouvelles ambitions : produits collectifs, démarche qualité, démarche commerciale collective
 - Projet d'embauche d'un commercial

Mission : Préparer et animer le programme de formation – action (8 jours)

<p>Jour 1 Redéfinition du contenu des prestations touristiques pour une amélioration de la communication et de la promotion commerciale</p> <p>Jour 2 : Détermination d'une fourchette de prix (prix minimum et prix maximum) pour chaque type de prestations et services</p> <p>Jour 3 : Conception d'un book commercial (produits touristiques) notamment pour le MAPPRO deuxième édition à Paris en octobre 2013.</p>	Montage de produits et commercialisation
<p>Jour 4 Evaluation de l'activité touristique de chaque manadier en salle et sur exploitation avec la grille d'évaluation du label Qualité Sud de France</p> <p>Jour 5 : continuation de l'évaluation Evaluation de l'activité touristique de chaque manadier en salle et sur exploitation avec la grille d'évaluation du label Qualité Sud de France</p> <p>Jour 6 : Définition des actions individuelles et collectives à mettre en place pour obtenir le label et progresser.</p>	Qualification de l'offre et plan d'actions
<p>Jour 7 : Organisation du réseau des manadiers : gagner en autonomie</p> <p>Jour 8 : Organisation du réseau des manadiers : gagner en efficacité commerciale</p>	Réseau