



## Formations des élus en charge du tourisme et des responsables d'Offices de Tourisme de la Région Languedoc Roussillon – de 2008 à 2017

FROSTI – CRT LR et CNFPT - Contacts : M. Jacques ROSIER, Président FROSTI LR et Mme Emmanuelle MONTAUD, chargée de mission FROSTI LR



### Contexte :

Ethicalia et ses partenaires, assurent des formations spécifiquement dédiées au Présidents, élus d'Office de Tourisme ainsi qu'à leurs responsables afin de les préparer aux enjeux de demain. En effet, la mutation de la carte territoriale, la marche vers la professionnalisation des OT en France et le renforcement des engagements qualité dans le secteur du tourisme, invitent les OT à clarifier les nouveaux enjeux, identifier les opportunités et définir et mettre en œuvre les stratégies adéquates.

**Montant par journée de formation :** 1 200 € net

**Formation 1 :** « Responsabilités des Présidents et responsables d'OT dans le fonctionnement quotidien de la structure et dans la réalisation de projets spécifiques tels que la commercialisation et l'organisation de manifestations »

**Commanditaire :** FROSTI-2008 et 2009

**Objectifs :**

- > Informer, sensibiliser et accompagner les dirigeants d'OT dans la définition de leur stratégie et la bonne conduite de leurs missions
- > Construire collectivement les bases des fiches techniques qui constitueront le « Guide du Président en LR ». 6 sessions d'une journée (1 dans chaque département de la région LR) et 1 supplémentaire à Montpellier

**Contenu :** Apport de connaissances juridiques – Animation d'ateliers techniques – Echanges et retours d'expériences –

**Résultat:** réalisation et mise en ligne du guide du Président

**Dates:** 2008-2009

**Formation 2 :** « Stratégie et qualité des Offices de tourisme »

**Commanditaire :** FROSTI

**Objectifs :** Connaître les nouvelles réglementations - Comprendre les enjeux - Anticiper sur les évolutions à venir - Positionner sa structure

**Contenu :** La réforme territoriale - La Loi 2009 et le classement des OT - Les Communes Touristiques et Stations Classées - Présentation de Qualité Tourisme et Qualité Sud de France - Démarche Qualité Tourisme et QSF en atelier collectif et retour des enquêtes mystères téléphoniques et courriel réalisées spécifiquement pour la formation sur les participants.

**Intervenants extérieurs :** M. Franck BARREDA de la DIRECCTE LR et Mme Angelika SAUERMOST de Sud de France Développement

**Date :** 2010 à 2014 – 2 à 4 sessions annuelles en Région LR



**Formation 3 :** « Définition et approche stratégique de la compétence tourisme en intercommunalité »

**Commanditaires :** CRT LR et CNFPT

**Objectifs :** Connaître les réformes territoriales et anticiper sur les évolutions avenir Décrypter les nouveaux enjeux - Positionner son OTSI

**Contenu :** Mise à jour et perspectives sur les réformes territoriales, Loi MAPTAM, La réforme des régions, la LOI NOTRE - Comment appliquer stratégiquement et structurellement la Loi Notre à son territoire ? – Concilier enjeux des territoires, destination et accueil touristique de qualité.

**Intervenants extérieurs :** M. Franck BARREDA de la DIRECCTE LR – M.Aldo SEVINO Avocat spécialiste en droit du tourisme

**Date :** 2 sessions de 2 jours en 2015 – 2 sessions de 2 jours en 2016