



## Formations-actions à destination des agents des Offices de Tourisme et Services Tourisme

### CNFPT /CRT Occitanie – 2017 à aujourd'hui

Contacts : Mme Mathilde GUINE, Conseillère en formation CNFPT –  
Et Sylvie BONNEFOY Coordinatrice - Professionnalisation des acteurs régionaux CRT LR



Conception et animation de formations-actions et matinales, à destination des agents des Offices de Tourisme et Services Tourisme des Intercommunalités dans le cadre d'un partenariat CNFPT/CRT Occitanie.

#### Stratégie de développement touristique à l'échelle de l'interco - 2 jours en présentiel :

- > Pourquoi réaliser une stratégie de développement touristique ?
- > Quelle méthode adaptée à son territoire ?
- > L'incontournable « diagnostic de territoire »
- > Du diagnostic aux axes stratégiques : l'analyse AFOM
- > Les enjeux et orientations stratégiques
- > Les modes d'animation
- > Le plan d'action et le pilotage de la stratégie

#### Formation évènementiel - Un jour en présentiel :

- > La place de l'évènementiel dans les stratégies
- > La préparation de l'évènement
- > La mise en œuvre de l'évènement
- > Un Webinaire avec une experte invitée
- > Une classe virtuelle : pitch sur leur futur évènement

#### Conception de produits innovants

- > Un jour en présentiel :
  - Appréhender le tourisme de demain et s'y préparer
  - Petit tour d'horizon d'expériences innovantes et inspirantes
  - Atelier de création collective et ludique
- > Un Webinaire avec une experte invitée
- > Une classe virtuelle : pitch sur leur produit innovant à mettre en œuvre dans leur structure

#### Tourisme collaboratif

Un jour en présentiel

- > Economie collaborative, on fait le point !
- > Tourisme collaboratif en France, on en est où ?
- > Quel est le profil collaboratif de ma destination ?
- > Quelles opportunités d'intégrer et créer de l'offre collaborative sur son territoire ?
- > Mobilisation des acteurs de son territoire et évaluation de leur perception de l'économie collaborative
- > Atelier cas pratique : co-construction de solutions innovantes

#### Tourisme à vélo – 2 jours en présentiels

- > Le marché du cyclotourisme et loisirs à vélo
- > Vélo et crise sanitaire
- > Créer des circuits
- > Structurer une offre vélo
- > Créer un évènement vélo
- > Animer mes prestataires vélo
- > Devenir une destination cyclotouristique

« **Les Matinales** » : Organisation et animation de conférences-débat dédiées à l'actualité, avec la participation d'un expert et d'un témoin.

- > Le transfert de la compétence tourisme aux intercommunalités
- > La taxe de séjour : comment la gérer et la recouvrer en toute légalité ?
- > Du design territorial au design de services : Les expériences utilisateurs par les méthodologies du design