



## Accompagnement des 10 parcs naturels d'Occitanie pour la définition du positionnement de leur offre touristique au sein de la nouvelle destination Occitanie – 2019-2020

CRTL Occitanie - Contacts : Mme Sophie MERCIER - Directrice Pôle Qualification Offre et Structuration Produits Occitanie



Comité Régional du Tourisme

### Contexte :

Le CRT Occitanie a contribué à la mise en réseau des 10 Parcs naturels d'Occitanie et à mettre en œuvre une coordination adaptée pour mener collectivement des actions de valorisation commune. Après la création d'une brochure dédiée aux produits parcs, le CRT Occitanie et le réseau des Parc veulent aller plus loin et notamment :

- > Déterminer l'apport du réseau des Parcs naturels dans la destination Occitanie en cours de construction au regard de son nouveau positionnement et de sa stratégie de marque
- > Situer les parcs naturels dans le fonctionnement de l'organisation touristique régionale et ses parties prenantes
- > Identifier les grandes lignes d'une stratégie de valorisation partagée avec les interlocuteurs au sein des organismes référents, des outils à développer et des actions à prévoir.

### Objectifs :

Développer l'activité économique sur les territoires protégés des 10 parcs naturels d'Occitanie par la valorisation d'une offre qualifiée de tourisme de nature et d'écotourisme qui contribue à la nouvelle Destination Occitanie et à l'Occitalité.

### Missions :

- > Préparation et animation de 5 journées d'accompagnement
- > Animation de réunions avec les partenaires
- > Rédaction de rapports de synthèse des travaux

### Le programme - 5 journées de formations-action :

- > J1 - Partage d'information et de réflexion sur le tourisme d'aujourd'hui et de demain / Auto-évaluation sur leurs actions mises en perspective avec le tourisme sur leur et les grandes tendances
- > J2 - Analyse collective et comparative de l'offre de tourisme de nature / Identification des clientèles actuelles et potentielles
- > J3 - La Identification des éléments d'un positionnement commun régional en matière de tourisme de nature
- > J4 - Etude collective comparative de la promotion de territoires similaires en France ou en Europe, de destinations ou offres sur le même positionnement / Définition des grands axes de la valorisation et des modes d'organisation
- > J5 - Identification des chantiers d'expérimentation



**Montant de l'accompagnement :** 23 900 euros net

### Partenaires :

Ethicalia mandataire  
Laurent ARUCSET Géosystème  
Vivian VIDAL 4V

