



Conception et animation d'ateliers-actions à destination des professionnels d'activités de pleine nature de la Région Languedoc Roussillon - 2012

LANGUEDOC-ROUSSILLON SPORT-EMPLOI-TOURISME- Contact : Mme Catherine BERGER



Objectifs :

- > Initier la mise en réseau des professionnels des APN de la région Languedoc-Roussillon
- > Impulser une démarche d'amélioration de la qualité de leurs prestations
- > Susciter l'intérêt pour le développement de produits touristiques de qualité et bien positionnés
- > Identifier les besoins et attentes en matière de formation en vue de la mise en œuvre par la région d'un programme complet à destination de la filière APN.

Moyens :

Animation de 3 ateliers sur différents points de territoire réunissant chacun 20 professionnels des APN.

Missions :

- > Travail préparatoire :
 - Analyse approfondie des « fiches produits » et offres de séjours touristiques des participants
 - Focus sur la visibilité sur Internet des offres et produits des participants et leur e-réputation
- > Atelier 1 : L'élaboration d'un produit touristique : « une METHODE et une promesse »
 - Connaître l'offre APN régionale et leurs clientèles
 - Comprendre ce qu'est un produit touristique
 - Evaluer ses produits, identifier les pistes d'amélioration et ses besoins
- > Atelier 2 : La commercialisation : « un canal de distribution dans la toile des réseaux »
 - Connaître les différents réseaux de commercialisation
 - Partager ses expériences, ses difficultés et identifier ses besoins
- > Atelier 3 : La communication : « JE DIS PARCEQUE JE SUIS »
 - Evaluer la qualité de ses outils de communication
 - Acquérir les points clés d'une bonne communication / Atteindre un niveau de performance / sur ses outils « traditionnels » de communication
 - Appréhender le champ des possibles sur les nouveaux modes de communication : le web2.0

Montant de l'accompagnement : 4000 euros net



Face à vous, 3 types de clients possibles :

- ✓ Le couple de jeunes retraités dynamiques, un peu sportifs
- ✓ La famille 2 adultes / 2 enfants (10 et 6 ans)
- ✓ Le groupe de 6 jeunes étudiants plutôt sportifs



5 minutes pour regarder vos outils

