



## Accompagnement à la définition d'une stratégie pour un tourisme durable sur la commune de Collioure et pour la reconquête de ses résidents / Etude stratégique pour un tourisme durable à Collioure – 2019/2020

Mairie de Collioure et Office de Tourisme - Contact : M. Thierry BOUYSSOU – DGS Collioure / M. Philippe MONCELET – Directeur de l'OT



### Contexte :

Collioure, cité patrimoniale, est entrée dans une situation de « surtourisme » qui menace son avenir. En effet, de nombreux impacts négatifs sont constatés, en premier lieu, la perte importante de résidents à l'année, mais également notamment la disparition des commerces de proximité, le développement d'une offre touristique de faible qualité, la croissance exponentielle des biens mis en location touristique, des coûts de gestion et d'entretiens excessifs pour la commune, des impacts

Aussi, il devient impératif de réfléchir à une stratégie globale qui permette de réformer le tourisme vers un tourisme acceptable pour les résidents et un tourisme durable dans ses impacts économiques et environnementaux. Ce projet devra favoriser l'attractivité de Collioure comme lieu de vie, autant pour les familles que pour la population du 3<sup>ème</sup> âge, mais aussi comme destination touristique d'excellence.

### Missions

- > Réaliser un diagnostic : Etat des lieux synthétique de l'économie touristique - Analyse de l'impact social / vie locale - Analyse de l'impact environnemental et patrimonial
- > Analyse de l'impact environnemental et patrimonial - Analyse de l'impact économique et financier –
- > Déterminer les enjeux
- > Elaborer la stratégie, les grandes orientations et les principales actions à mener.

**Partenariat :** cabinet BLC Avocats

**Montant de l'accompagnement :** 19 150 euros HT

