



## Stratégie de développement pour la restructuration de la Maison de la Vallée d'Eyne - 2014

Maison de la Vallée d'Eyne – Contact : Audrey Marchand, Chef de projet



### Objectifs :

- > Repenser la stratégie de développement de la MDV : réflexion sur le positionnement et les vocations du site, son fonctionnement, ses partenariats et activités en lien avec la mise en tourisme du patrimoine
- > Définir le positionnement thématique et territorial au regard de son environnement d'ancrage Territorial
- > Conduire à un fonctionnement annuel : définition public cible, du marche marketing, allongement la saison, diversification des activités tout au long de l'année
- > Mettre en œuvre une stratégie de faisabilité économique à MT et LT et maximiser l'autonomie financière de la structure : viabilité technique, juridique, économique et financière, intégrant une analyse de solvabilité des différentes actions.

### Missions :

#### Phase 1 : définition de la stratégie de développement

Etape 1 : diagnostic de structure

- Séquence 1 : lancement et cadrage de l'étude-action
- Séquence 2 : validation du diagnostic de structure
- Séquence 3 : consolidation du diagnostic par benchmarking

Etape 2 : Co élaboration des vocations de la mdv

- Séquence 1 : adéquation du projet mdv avec les attentes de son territoire
- Séquence 2 : enquête sur la recevabilité et la faisabilité territoriales

Etape 3 : politique stratégique de développement

- Séquence 1 : déclinaison de scenarii
- Séquence 2 : hiérarchisation des scénarii
- Séquence 3 : désignation du scénario optimal des fonctionnalités de la mdv

#### Phase 2 : accompagnement pour la mise en œuvre opérationnelle

Etape 1 : élaboration du plan d'actions expérimentales

Etape 2 : préparation au suivi et à l'évaluation du plan d'action

