



Etude d'opportunité et de préfaçabilité du projet œnotourisme de la commune d'Ornaisons - 2016 – 2017

Commune d'Ornaisons – Contacts : M. Gilles CASTY, Maire d'Ornaisons



Contexte :

La commune d'Ornaisons, s'est dotée en 2014 d'un ensemble immobilier de 1000m² bâtis et 6000m² de terrain au cœur du village. Elle souhaite définir une ou des destinations à cette acquisition.

Objectifs :

Accompagner la commune dans la définition d'un projet qui soit :

- > Un projet fédérateur et ambitieux pour renforcer l'activité viticole, agricole et artistique
- > Un projet de reconversion global afin de répondre aux besoins de la population
- > Un projet économique réaliste et pérenne, dans son mode d'organisation, de gestion et d'exploitation.

Montant de l'accompagnement : 19 950 € HT

Missions :

- > **Etude d'opportunité**
 - Diagnostic du site en marchant et analyse du site
 - Diagnostic des besoins des habitants, des acteurs économiques et des partenaires
 - Etude comparative de sites réhabilités et expériences inspirantes
 - Animation d'un atelier citoyen de création collaborative
- > **Etude de pré-faisabilité :**
 - 1ere Appréciation des conditions de faisabilité technique du projet, mais aussi juridiques, des modes d'organisation et d'exploitation
 - 1ere Appréciation des conditions de viabilité économique et financière durable du projet

Equipe mobilisée :

Mandataire : Julia LIGNERES – Ethicalia

Marie Ange LASMENES – Paroles Paroles

Sabrina GENIEIS – Cabinet Génieis Loci Studio
(Coopérative CREALEAD)

Résultats :

Création d'un lieu de vie piéton, au cœur du village, fondé sur : la participation citoyenne, la valorisation des productions et savoir faire locaux, la préservation de l'environnement et des ressources naturelles

- Un tiers lieu, poumon économique
- Un pôle santé et bien être
- Une place du village réinventée
- Une bibliothèque véritable espace public

