



## Etude stratégique de développement touristique du territoire Rhin-Vignoble-Grand Ballon – 2012-2013

Pays Rhin-Vignoble-Grand Ballon – Contact : Mme Corine FLOTA – Directrice



### Contexte :

Le Pays Rhin-Vignoble-Grand Ballon à souhaité se doter d'une stratégie de développement touristique qui se traduise par la réalisation d'un schéma opérationnel dont les actions à mettre en œuvre concernent tout ou partie des acteurs touristiques engagés dans la stratégie touristique globale, réalisée conjointement et de façon concertée

### Objectifs :

- > Objectif général : doter le Pays d'un projet stratégique de développement touristique qui s'inscrit dans une démarche de développement de territoire, transversale et durable.
- > Objectifs spécifiques :
  - Associer le tourisme à l'émergence d'une identité de « pôle » structurant
  - Inscrire le développement du tourisme dans une logique de complémentarités territoriales
  - Développer un tourisme qui contribue à la qualité de vie des habitants

### Mission :

- > **Tranche ferme : l'étude stratégique de développement touristique**
  - PHASE 1 : Diagnostic touristique territorial et détermination des enjeux
  - PHASE 2 : Définition des grandes orientations stratégiques
  - PHASE 3 : Définition d'un plan d'actions opérationnel
- > **Tranche conditionnelle : L'étude identitaire et le plan de communication**
  - PHASE 1 : Emergence des valeurs identitaires fortes du territoire
  - PHASE 2 : Plan de communication

Partenaire : COLORESCENCE



Montant de l'accompagnement :  
57 600 € HT

Extrait outil de pilotage pré-opérationnel de la stratégie de développement touristique :

FA	Lancement	Délai de réalisation	Maîtrise d'ouvrage	Investiss.	Emplois équivalent temps-plein (ETP lissés / 1 an)			Co - Financements						
					Réalisation Pays	Suivi Pays	CC	Europe	Etat	Région	Département	Pays RVGB	Collectivités	Autre
1	2014	4 mois	CC		0.5	0.1					DL		X	
2	2014	5 ans	CG / CC	2 990 000 €		0.1		FEADER		AS				
3	2014 & 2016	3 mois	CC / Cò		0.2			FEADER			DL		X	
4	2013-14	6 mois	CCER	20 000 €				FEADER		AS	CTV	X	X	
5	2014	3 mois	CG		0.1+CC									
6	2014	4 mois	CC		0.1		0.1	FEADER				X	X	
7	2015	6 mois	CC / Cò	25 000 €	0.2			FEADER		AS	DL			
8	2015	2 mois	OTIG	8 500 €			0.1	FEADER		AS	DL		X	OPCA