



Schéma directeur des activités et loisirs de nature de la destination Canigó - 2014

Syndicat Mixte Massif du Canigó – Contact : Florian CHARDON, Directeur



Contexte :

Le massif du Canigó a obtenu le label Grand Site de France par décision ministérielle le 13 juillet 2012. Dans le cadre de la stratégie Canigó 2020, le Syndicat Mixte fait des activités de pleine nature, de l'itinérance et de la multi-activité des composantes essentielles de son éco-destination touristique.

A ce titre, il s'engage à concevoir un projet de développement économique local sur la création d'une destination touristique « nature et patrimoine » afin que les activités et loisirs de nature puissent être positionnées comme un des piliers de la destination, au service de l'économie et du dynamisme des villages du piémont et des balcons

Objectifs :

- > Identifier les enjeux et potentialités de la destination en matière d'activités et loisirs de nature par l'analyse croisée des résultats de l'état des lieux et d'autres informations issues des études en cours
- > Proposer une méthodologie et une stratégie territoriale pour la préfiguration de la destination Canigó à partir de l'offre d'activités et loisirs de nature
- > Identifier les projets à mettre en œuvre pour qualifier, diversifier et rendre lisible l'offre pleine nature de la destination.

Mission :

> PHASE 1 : Identification des enjeux et potentialités de la destination

- Analyse documentaire
- Suivi et prise en compte des études en cours : Etat des lieux ALN, Marketing
- Animation de séminaire stratégique

> PHASE 2 : Feuille de route 2015 – 2020

- Animation de la commission élargie
- Elaboration du plan d'action et rédaction des fiches action
- Préparation des outils de pilotage



Partenaire : LR SET

Montant de l'accompagnement : 13 790 € HT

Enjeux et orientations stratégiques

Enjeu : Destination & mise en tourisme

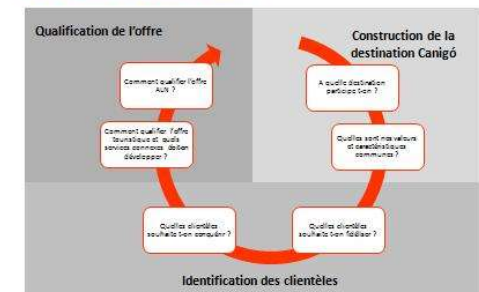


Schéma Directeur ALN destination Canigó - Analyse des enjeux et orientations stratégiques

2. Analyse AFOM (Atouts / Faiblesses / Opportunités / Menaces)

3. Le tourisme – l'offre touristique du territoire

Atouts	Faiblesses	Opportunités	Menaces
Qualification de l'offre 3 Stations vertes / Vertébral-Bains 4 Stations d'altitude / Amélie-les-Bains, Palalda, Arrieu-Luch, Bélic, Nègre-lès-Bains Thermalisme et spa Un massif marqué par le patrimoine de l'architecture médiévale Une concentration de l'offre thermalisme des PC sur le Massif du Canigó / Amélie les Bains / Vertébral-Bains / Nègre-lès-Bains et Près-Vielles-Près Une saison thermalisme qui s'étend sur 2 mois, de mai à novembre.	Une offre globale de qualification de l'offre thermalisme, ALN, activités, loisirs environnementaux... Peu d'opportunités liées dans les stations thermalisme (Goutte-Maltes) Une faible offre en hébergement naturel	Renouveler les classements et reconnaître les activités par la qualification de l'offre et un projet global de développement touristique Réhabiliter et moderniser les infrastructures Cultiver le positionnement à bien-être et à l'usage pour capter le demande nationale croissante de tourisme de bien-être et de bien-être Prendre en compte les attentes des clientèles du thermalisme et du bien-être pour leur proposer des offres ALN adaptées, accompagnées et libre (espace de bien-être)	Continuer à se différencier des attentes des clientèles et assurer de garder certains classements Ne pas faire doublet l'offre thermalisme en fonction de la nouvelle demande des clientèles Ne pas hésiter à passer d'une offre de thermalisme à une offre plus ouverte de bien-être : l'orientation de son offre et le plaisir



Amélie les Bains, Vertébral-Bains, Nègre-lès-Bains, Près-Vielles-Près

Schéma Directeur ALN destination Canigó - Analyse des enjeux et orientations stratégiques