



## Accompagnement de l'Office de Tourisme du Pays de Lunel dans la formalisation de sa stratégie et de son plan d'actions 2015-2017 - 2014 à 2016

Office de Tourisme du Pays de Lunel – Contact : Mme. Sylvianne Truchetet – Directrice



Office de tourisme

### Contexte :

L'Office de Tourisme du Pays de Lunel a souhaité bénéficier d'un accompagnement pour l'aider à définir et formaliser sa stratégie et son plan d'actions pour les 3 années à venir. Afin de porter un projet qui réponde aux attentes des acteurs du tourisme et qui les impliquent dans la vie de l'OT, son Président et sa directrice ont voulu dédier un temps de travail à la concertation à travers un mode d'animation innovant et constructif.

La réussite de cette expérience autant dans la satisfaction des professionnels que sur les résultats atteints, a motivé l'OT de poursuivre cette démarche en 2016 cette foi pour améliorer la communication territoriale.

### Mission 1 : Définition participative de la stratégie et du plan d'actions trisannuel de l'OT

- > Diagnostic touristique flash du territoire et des actions de l'OT : Analyse du territoire, de l'offre touristique, de l'accueil et de la communication, et de la demande
- > Animation d'ateliers de réflexion par thématiques tournantes avec les élus et professionnels du territoire afin de recueillir leurs perceptions, avis et attentes;
- > Définition des axes de positionnement et élaboration d'un plan d'actions opérationnel pour 2015 : Définition des enjeux de gouvernance et d'image afin de mettre en lumière un positionnement touristique et marketing plus adapté.

Montant de l'accompagnement 2014/2015 : 1160 € HT

### Mission 2 : Définition des clefs de la communication territoriale à partir de la perception des professionnels et de leurs clientèles

- > Animation d'une réflexion collective et créative avec les professionnels du territoire sur les messages et outils de communication
- > Un atelier « Avant Saison » sur Les éléments clefs de la communication sur le territoire : quels mots et quelles images ?
- > Une enquête durant la saison sur LA vision du territoire selon les clients
- > Un atelier « Après Saison » sur Les éléments clefs de la communication pour mieux vendre le territoire

Montant de l'accompagnement 2016 : 2 850 € HT



■ A l'atelier "accueil et communication", Philippe Mathan adjoint au tourisme animait les débats.

### Quel avenir pour le tourisme Lunellois ?

**Tourisme** | Pour construire demain, les acteurs de la filière se sont penchés sur les actions à mener.

Quelle destination touristique voulons-nous être ? Quelles sont les forces et les faiblesses de l'offre touristique du territoire ? Quelle est la stratégie du territoire ? Voici un aperçu des questions que se sont posées une quarantaine d'acteurs touristiques du Pays de Lunel. Réunis à l'espace Castel à l'initiative de l'Office de tourisme, ils sont venus se creuser les idées et après-midi afin d'apporter des réponses. Dans ce laboratoire d'idées, animé par Julia Lagères du cabinet d'ingénierie du tourisme durable Ethicalia, de nombreux professionnels du territoire (hôteliers, artisans, commerçants, élus, associations) ont pu échanger et partager leurs idées. Une occasion de se rencontrer et de travailler ensemble pour améliorer l'offre touristique du territoire.

