



## Suivi et accompagnement dans la mise en œuvre du plan d'actions de l'Office de Tourisme de la Grande-Motte - Depuis 2015



Office de Tourisme de la Grande-Motte – Contact : M. Jérôme ARNAUD – Directeur de station et directeur de l'Office de tourisme

### Contexte :

En 2009, l'Office de Tourisme de la Grande-Motte a réalisé un état des lieux de la destination afin de définir un Schéma de Développement Touristique pour la période 2010-2020. Si de multiples actions ont été mises en place et ont porté leurs fruits, de nombreux chantiers ont été ouverts. Dans ce cadre, l'Office de Tourisme a souhaité être accompagné.

### Objectifs :

Depuis 2015, Ethicalia apporte son expertise stratégique, technique et méthodologique pour soutenir le directeur de station dans la mise en œuvre du plan d'action autour des axes de développement définis dans la stratégie.

### Missions :

- > Mise à disposition de journées par mois
- > Accompagnement à la définition, la mise en œuvre et le suivi de la stratégie et du plan d'action
- > Appui à la conception de projets de développement
- > Soutien à l'organisation d'évènement et l'animation des professionnels
- > Aide à la veille et la prospective touristique

### Exemples d'interventions :

- > Organisation des Assises du Tourisme
- > Mise en œuvre d'une procédure de contrôle à distance et sur place de la taxe de séjour
- > Accompagnement pour la définition et la mise en œuvre du programme de réhabilitation de l'immobilier de loisir
- > Appui au dossier de Station Classée
- > Montage du dossier de candidature Grand Site Occitanie

**Montant de l'accompagnement :** bon de commande entre 5000 et 25000 euros par an sur 3 ans



LA GRANDE MOTTE

Programme de valorisation immobilière des meublés de loisir de La Grande Motte

