



Formation sur l'animation de réseau : « Réseau, animer ou pas ? » - 2024

Programme Régional Unique de Formation (PRUF) – CNFPT et CRTLO

Contacts : Mme Mathilde GUINE, Conseillère en formation CNFPT –
Et Sylvie BONNEFOY Coordinatrice - Professionnalisation des acteurs régionaux CRTLO



Contexte :

La formation « Réseau, animer ou pas ? » initiée par le CRTLO et le CNFPT émerge de la nouvelle méthode de remontée sur les besoins en formation. Une volonté de la part des acteurs du tourisme a été exprimée de travailler sur l'animation des socioprofessionnels et de s'interroger sur les bienfaits de l'animation de son ou ses réseaux.

Le questionnement des professionnels est un des éléments à prendre en compte pour définir si oui ou non et à quelles conditions il serait opportun pour la destination que l'Office de Tourisme anime le réseau des professionnels du tourisme. Le réseau peut répondre à certaines attentes et certains besoins, mais c'est avant tout un "état souple de coopération" entre les membres qui se mobilisent pour atteindre ensemble des objectifs définis.

La formation s'est déroulée sur 4 demi-journées en visio-conférence où les 9 participantes ont pu s'interroger, échanger, expérimenter sur la mise en réseau.

Journée 1 : Etat des lieux

- > Accueil et introduction des participants
- > Partage des objectifs de la formation
- > Etat des lieux partagé
- > Organisation des binômes et préparation de la 2^e session

Journée 2 : Le champ du possible

- > Réflexions et échanges : « Pourquoi vouloir un réseau ? »
- > Analyse des réponses et partage d'exemples inspirants
- > Préparation de la 3^e session

Journée 3 : Définition de sa stratégie et préparation de son expérimentation

- > Travaux en petits groupes sur les fiches outils
- > Présentation des fiches outils
- > Préparation de la 4^e session

Formalisation de la feuille de route « Coordination & mise en réseau des acteurs du tourisme entre la 3^e et la 4^e session.

Journée 4 : Bilan des expérimentations

- > Présentation et échanges sur les feuilles de route « Coordination et mises en réseau »
- > Bilan de la formation

Montant de l'accompagnement : 2 250 euros HT



Construire sa feuille de route

2. Structurer vos actions en s'aidant des fiches outils

- Sélectionner / Prioriser
- Préciser :
 - > Quoi ?
 - > Quand ?
 - > Avec qui ?
- Définir les moyens nécessaires :
 - > Méthode ? Étapes ?
 - > Pilotage ? Partenaires ?
 - > Matériel ? Moyens humains et financiers ?
- Proposer des indicateurs
- Identifier les points de vigilance

Titre et N°	
	Objectifs
	Mise en œuvre / étapes
	Pilote
	Partenaires
	Moyens
	Indicateurs
	Points de vigilance