

Accompagnement pour la définition et l'activation de la charte éditoriale et de la stratégie de communication et de notoriété– 2024-2025

Pour la commune d'Aigues-Mortes

Contacts : Béatrice Guiraud – Directrice de l'Office de Tourisme d'Aigues-Mortes

Jennifer Michaudel – Directrice adjointe de l'Office de Tourisme d'Aigues-Mortes

Magali Bosc – Directrice du pôle Attractivité du Territoire de la commune d'Aigues-Mortes



Contexte :

La commune d'Aigues-Mortes et son Office de Tourisme a engagé en janvier 2024, un travail visant à doter le territoire d'un positionnement et d'une marque de destination coconstruits et partagés entre tous. Ce travail s'est finalisé en juin 2024.

Pour faire suite à ce chantier déjà engagé par nos agences, nos équipes ont accompagné l'Office de tourisme dans la définition et l'activation de sa charte éditoriale et de sa stratégie de communication et de notoriété.

Objectifs :

- Formaliser une charte éditoriale, outil opérationnel et prêt à l'emploi pour les équipes de l'Office de Tourisme
- Co-construire et activer une stratégie de communication digitale et de notoriété

Missions :

- > **Définition participative de la charte éditoriale**
 - Préparation et animation d'ateliers participatifs
 - Elaboration d'un tableau croisé permettant d'exploiter des contenus en fonction des audiences et médias sélectionnés
- > **Construction de la stratégie de communication et de notoriété**
 - Construction d'une stratégie d'activation : quand doit-on communiquer ? Qui cible t-on ? Où communiquer ? ...
 - Définition du concept générique de la campagne & production du concept visuel
 - Elaboration d'une scénographie de communication intra-muros de la ville
 - Lancement de la campagne de communication digitale pour activer la notoriété touristique
 - Définition des KPIs d'évaluation et de la stratégie de communication et de notoriété
- > **Activation de la stratégie**

Montant de l'accompagnement : 35 450 euros HT

Partenaires :

Mandataire : Ethicalia

Partenaire : Barjo Creative Workshop



DE LA DESTINATION À L'EXPÉRIENCE SÉJOUR



Un séjour à Aigues-Mortes, en Camargue, est un spectacle vivant grandeur nature, une scène libre et ouverte à tous, qui nous fait vivre et partager des émotions intenses.

SPECTACLE VIVANT

Art par excellence où l'on traverse une palette infinie d'émotions. Vivant par opposition à « Mortes ».

GRANDEUR NATURE

La nature donne à cette destination une ampleur différente des autres.

ÉMOTIONS INTENSES

L'humain au cœur de tout ce que la destination propose.



CHARTRE ÉDITORIALE MARQUE DE DESTINATION AIGUES-MORTES

