



Préparation et animation de deux conférences sur « les enjeux de la transition du tourisme dans la destination Tarn et Garonne Tourisme » - 2023

Pour Destination Tarn et Garonne Tourisme

Contact : Laurence DELZARS, Responsable service Promotion – Communication – Commercialisation, Tarn et Garonne Tourisme

TARN-ET-GARONNE

Tourisme

Sud-Ouest - Occitanie

Contexte :

Tarn-et-Garonne Tourisme organise les Rencontres du Tourisme le 7 novembre 2023, un temps d'échanges et de débats autour des sujets de l'éco-responsabilité, la durabilité, la mobilité, l'économie solidaire,... Socio-professionnels du tourisme et élus ont pu participer à 3 conférences dont 2 animées par Ethicalia et 2 ateliers animés par Tarn-et-Garonne Tourisme.

Missions :

> PREPARATION DES CONFERENCES

- Réunion de cadrage et de préparation avec Tarn-et-Garonne Tourisme
- Positionnement de la conférence au regard des objectifs de la rencontre, du bilan de la saison...
- Cadrage des thématiques à aborder
- Précision sur les modes d'animation
- Préparation des contenus et des supports
- Recherches – enquêtes mystères – benchmark
- Préparation du support d'animation

> ANIMATION DES CONFERENCES – 3h

- Conférence 1 : « Comment faire face aux nouveaux enjeux du tourisme et comment repenser l'offre touristique de demain en Tarn-et-Garonne ? » (1h30)
- Conférence 2 : « Quelle est la demande des clientèles de demain en Tarn-et-Garonne ? » (1h30)

Programme des 2 conférences :

- > Conférence 1 : Comment faire face aux nouveaux enjeux du tourisme et comment repenser l'offre touristique de demain en Tarn-et-Garonne ?
 - Présentation des éléments clés avec supports visuels dynamiques et esthétiques autour des thématiques fortes : Réinventer la mobilité / Proposer des offres uniques / Reconsidérer les "habitants" / Faire "gouter" la destination (45min)
 - Animation de la table ronde des témoins engagés / exemplaires du territoire et échanges avec les participants dans la salle (30-45 min)
- > Conférence 2 : Quelle est la demande des clientèles de demain en Tarn-et-Garonne ?
 - Mise en perspective des clientèles du Tarn-et-Garonne avec l'évolution des attentes et sensibilités des clientèles de demain. (20-30min)
 - Animation de la table ronde des témoins engagés / exemplaires du territoire et échanges avec les participants dans la salle (40 min)

Montant : 3000 € HT

Comment engager la destination dans un tourisme durable ?

4 leviers pour agir :

1. Réinventer la mobilité
2. Proposer des offres uniques et engagées
3. Reconsidérer les habitants permanents et temporaires
4. Faire « goûter » la destination

Quelles sont les attentes des clientèles ? Quelles clientèles voulons nous accueillir ?

