



Préparation et animation de la première séquence de réflexions et d'échanges à partir des scénarios prospectifs d'Atout France durant la Commission des directeurs et directrices d'Offices de Tourisme de l'Hérault - 2024



Pour Hérault Tourisme – Agence de développement touristique
Contact : Lucie VINCENT – Relais départemental des offices de tourisme– Hérault Tourisme

Contexte :

Les directeurs des Offices de Tourisme du département de l'Hérault se réunissent régulièrement lors de la Commission des directrices et directeurs des OT de l'Hérault.

Ce temps d'échange a permis de revenir sur les prospectives des études menées par ADN Tourisme et Atout France.

L'objectif de cette conférence était de donner une lecture simplifiée et critique de la prospective d'Atout France et d'inviter les participants à la réflexion et aux débats.

Mission :

> PREPARATION DE LA CONFERENCE

- Réunion de cadrage et de préparation avec la référente
- Préparation des contenus et des supports

> ANIMATION DE LA CONFERENCE – 1 heure

- 20 min de présentation
- 30min de questions / réponses

Montant : 750 € HT

Programme de la journée :

- > 9h30 : Accueil café
- > 9h50 : Introduction : point sur les projets en cours de l'ADT suite à la dernière réunion des DOT
- > 10h00 : « Atout France : horizons 2024 construisons ensemble les tourismes de demain » – Julia LIGNERES, Ethicalia
- > 11h00 : « Les scénarios prospectifs 2033 d'ADN Tourisme – Mathieu Daubon, ADN Tourisme »
- > 12h45 : pause déjeuner
- > 14h30 : Visite cohésion dans le quartier de l'Ecusson

3 ÉTAPES POUR SE PRÉPARER À DEMAIN

#1 EXPLORER ET PRIORISER LES FACTEURS DE CHANGEMENT

36 facteurs de changement identifiés, répartis en 5 thèmes
13 facteurs priorités sur la base de leur indice de confiance



#2 SCÉNARISER LES FUTURS POSSIBLES

4 scénarios prospectifs, incluant des projections quantitatives sur des variables clés



#3 IDENTIFIER LES IMPLICATIONS ET LEVIERS D'ACTION

8 catégories d'impact et 13 typologies d'acteurs
Projection sur 6 indicateurs économiques (périmètre France)



[Prospective] L'investigation méthodique des futurs possibles pour donner du sens par anticipation à des actions, à des changements de l'environnement et accompagner la prise de décision.

TOU
FRANCE x onepoint

Territoires communautaires

Un tourisme démocratisé et fortement régionalisé

#Régionalisation générale

Le Monde a tourné le dos à la globalisation totale et a réorganisé ses modes de gestion, de gouvernance et de production à l'échelle régionale, du territoire.

#Frugalité et communauté

Les individus recherchent des environnements plus stables, où ils peuvent se concentrer sur des modes de vie plus durables et résilients.

#Tourisme de proximité, authentique

Un tourisme régional, ouvert au plus grand nombre et basé sur la culture régionale, les savoir-faire, les atouts naturels des régions et la volonté d'avoir un impact positif.

IMPACTS SUR LE TOURISME

Disparition du tourisme de masse
Le tourisme international n'existe presque plus, les voyages se concentrent dans la région des voyageurs, à proximité de leur domicile, accessibles en mobilité électrique ou douce.

Priorité à la préservation des ressources
Les infrastructures touristiques ont dû s'adapter pour gagner en efficacité énergétique. Les labels et les affichages environnementaux sont désormais la norme.

Contraction de l'offre touristique
La chaîne d'acteurs touristiques s'est considérablement réduite, mais les acteurs locaux qui perdurent s'entraident pour répondre au mieux au besoin de durabilité et proposer de nouvelles expériences.