

Définition du positionnement marketing et la création de la marque de destination d'Aigues-Mortes – 2024

Pour la commune d'Aigues-Mortes

Contacts : Béatrice Guiraud – Directrice de l'Office de Tourisme d'Aigues-Mortes

Jennifer Michaudel – Directrice adjointe de l'Office de Tourisme d'Aigues-Mortes

Magali Bosc – Directrice du pôle Attractivité du Territoire de la commune d'Aigues-Mortes



Contexte :

La commune d'Aigues-Mortes et son Office de Tourisme ont engagé, depuis janvier 2024, une réflexion visant à doter le territoire d'un positionnement et d'une marque de destination coconstruits et partagés entre tous.

Le tourisme représente un enjeu majeur pour la commune, non seulement en termes de retombées économiques et d'emplois, mais également comme facteur de rayonnement et d'attractivité du territoire.

Objectifs :

L'ambition de cette mission est d'accroître la visibilité globale de la destination. Elle se traduit par :

- La co-construction du positionnement marketing d'Aigues-Mortes
- La création de la marque de la destination

Missions :

- > **Atelier de travail et recueil des données** avec la direction de l'Office de Tourisme.
- > **Diagnostic du marketing actuel** de la ville et de l'OT (analyse documentaire, entretiens ciblés)
- > Réalisation de **2 ateliers participatifs et créatifs** « positionnement & marque »
- > **Formalisation du brand book et de l'identité visuelle** charte graphique.

Montant de l'accompagnement : 17 650 euros HT

Partenaires :

Mandataire : Ethicalia

Partenaire : Barjo Creative Workshop

