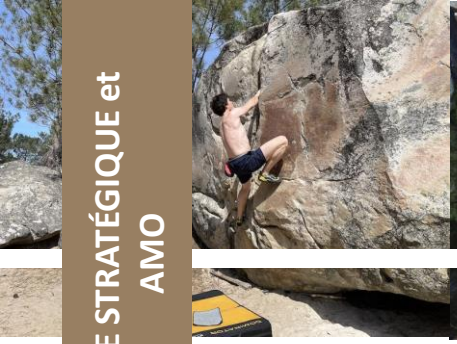
ETUDE STRATÉGIQUE et AMO



Etude d'évaluation des retombées économiques liées à l'escalade en Essonne et dans le Sud Seine-et-Marne – en cours 2024/2025

Pour Seine-et-Marne Attractivité et Essonne Tourisme
Contact : Florent PIPINO – Seine-et-Marne Attractivité
Rémi SALUN – Essonne Tourisme

Contexte :

La Forêt de Fontainebleau, important massif forestier de 25.000 ha sur les départements de l'Essonne et le Sud de la Seine-et-Marne, est reconnue mondialement pour ses paysages atypiques, une faune et une flore exceptionnelles ainsi qu'une grande diversité de milieux. Elle attire également de nombreux visiteurs venus y pratiquer toutes sortes d'activités sportives : randonnée, balade équestre mais aussi de l'escalade.

Parmi les visiteurs, **les pratiquants de l'escalade constituent donc des usagers bien particuliers et la forêt de Fontainebleau est considérée comme le site de bloc le plus connu au monde** ("*l'incontournable du grimpeur*")**.**

Ainsi, afin de **connaître les retombées économiques que représente cette clientèle de grimpeurs**, le Comité départemental du Tourisme de l'Essonne et Seine-et-Marne Attractivité s'associent pour lancer cette étude dans le sud des départements de l'Essonne et de la Seine-et-Marne, en partenariat étroit avec l'Agence Territoriale Ile-de-France Est de l'Office National des Forêts (ONF) et le Parc Naturel Régional du Gâtinais Français.

Objectif de l'étude :

Mieux connaître les touristes-grimpeurs, évaluer leurs retombées économiques directes et indirectes et réfléchir à une optimisation de ces retombées pour les territoires

Mission (en cours) :

> Phase 1 : Cadrage - Architecture - Récupération et analyse des données existantes

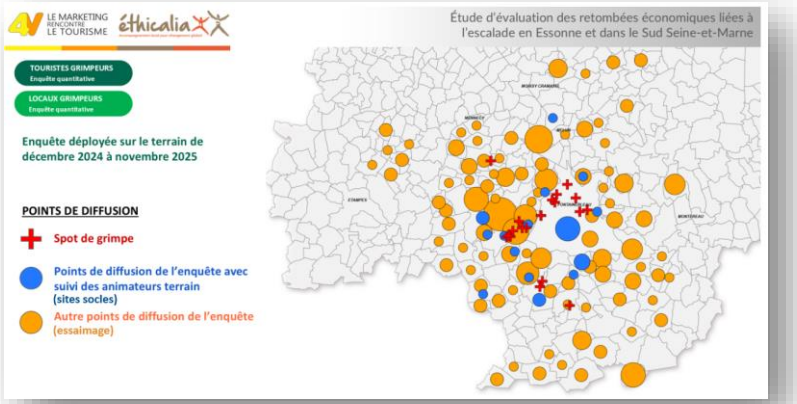
> Phase 2 & 3 : Enquête quantitative auprès des touristes grimpeurs et des habitants grimpeurs
- Près de 2 500 réponses enregistrées dont 2 000 exploitables
- Une enquête toujours en cours

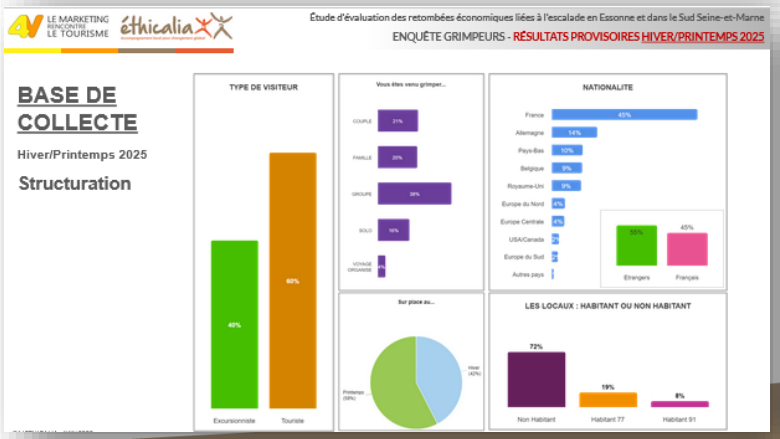
> Phase 4 : Enquête quantitative et qualitative auprès des acteurs locaux et sportifs – non démarrée

> Phase 5 : Modélisations et évaluations des retombées économiques – non démarrée

> Phase 6 : Orientations - Préconisations - Restitution de l'étude – non démarrée

Montant de l'accompagnement : 79 675€ HT
Partenaires : 4V, GNSC et VEK Conseil





LE MARKETING RENCONTRE LE TOURISME

éthicalia
Accompagnement local pour changement global