



## Préparation et animation de la journée d'actualité « Espaces Naturels sur fréquentés : comment gérer ? » - 2023

Pour le Centre National de la Fonction Publique Territoriale en partenariat avec Le PNR des Pyrénées Catalanes et le département des Pyrénées-Orientales



### Contexte :

Les espaces naturels sont attractifs pour les habitants comme pour les visiteurs. Ces flux de visiteurs, encore très (voire trop) intenses par endroit, apaisés ou en constante augmentation ailleurs, conduisent les élus locaux et gestionnaires de ces sites et espaces naturels à tenter de mieux maîtriser cette fréquentation. Plusieurs questions se posent alors : Quelles actions élus, gestionnaires et responsables du tourisme peuvent-ils entreprendre pour prendre soin du site, des habitants, des visiteurs et des acteurs touristiques ? Quels moyens techniques, humains, juridiques et financiers sont-ils possibles et nécessaires ? Comment s'inspirer d'expériences, réussies ou non, pour une gestion sur mesure de leurs territoires, leurs sites et espaces naturels ?

### Objectifs :

- Mieux comprendre la notion de « sur fréquentation » : entre capacité d'accueil et saturation
- Cerner les enjeux socio-économiques et environnementaux pour analyser les risques
- Clarifier le cadre réglementaire et identifier les marges de manœuvres
- Trouver des solutions à travers des expériences concrètes locales et nationales pour concilier protection et valorisation du territoire et protection et accès à un patrimoine commun

### Programme de la journée :

- > Séquence 1. Connaître : observer, mesurer avant et après
- > Séquence 2. Organiser : aménager, règlementer, contrôler et sanctionner
- > Séquence 3. Communiquer : Former, sensibiliser et « Dé-communiquer »
- > Séquence 4. Pérenniser : réguler, restreindre, concerter

### Les intervenants

- Laurence CHABANIS - Office Français de la Biodiversité
- Philippe JACQUET - Conseil Départemental des Pyrénées Orientales
- Pierre-Stéphane REY - Avocat en droit public, ITINERAIRE AVOCATS
- Jacques VOLLE - ONF
- Pierre GUIGON - Agence de communication BARJO
- Teddy MAIGNAN - PNR des Pyrénées catalanes
- Florian CHARDON - Grand Site du Canigo
- Jean GRASSAU - Office de tourisme Conflent Canigou
- Rémi LAFFITE - Fédération des réserves naturelles

**Une stratégie globale – gestion / accueil**

65

### La sensibilisation ou dé-communication

#### Pourquoi?

Parce que les leviers précédents ne fonctionnent pas ou plus. Et qu'il devient nécessaire d'être efficace



#### Les objectifs?

- Obtenir un changement de comportement radical,
- Inverser des tendances,
- Réduire le tourisme, le rendre plus conscient.



#### Les travers à éviter

Le ton est primordial, la thématique doit être claire et précise, aller à l'essentiel ! Et surtout rendre visible cette campagne